



الخطة الاستراتيجية للجامعة الإسلامية

٢٠٢٩-٢٠٢٤

المحور الأول / التميز الأكاديمي

الغاية/ تعزيز التميز الأكاديمي

المحور الأول / التميز الأكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الأكاديمي

الهدف

الاستراتيجيات

- ١- وضع رؤية استراتيجية تحدد اتجاه الجامعة وتحدد التميز الأكاديمي كهدف رئيسي
- ٢- تحديد أهداف محددة وقابلة للقياس تسهم في تحقيق التميز الأكاديمي
- ٣- تطوير شراكات مع جامعات أخرى لتبادل الخبرات والبرامج الأكاديمية
- ٤- اعداد خطة استراتيجية شاملة تهدف الى استقطاب الطلبة وتقديم الدعم لهم
- ٥- تطوير نظام شامل لقياس أداء الطلاب والأساتذة
- ٦- إجراء تقييم دوري لبرامج الدراسة والأداء التعليمي

استراتيجية التميز
الأكاديمي

المحور الأول / التميز الاكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الاكاديمي

الاستراتيجيات

الهدف

١- استخدام وتطوير برامج دراسية متخصصة توائم احتياجات سوق العمل

٢- برامج تعليمية استشرافية

٣- تفعيل أساليب تدريس حديثة وفعّالة

التميز

المحور الأول / التميز الاكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الاكاديمي

الاستراتيجيات

الهدف

١- اثراء التجربة التعليمية للطالب

٢- اعداد اطار لتقييم وتقويم التجربة الطلابية

٣- توفير فرص للتدريب العملي والتطبيق العملي للمعرفة النظرية

التجربة التعليمية

المحور الأول / التميز الاكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الاكاديمي

الاستراتيجيات

الهدف

١- تنمية البيئة الداعمة للعملية التعليمية

٢- تعزيز المهارات والمعارف

البيئة التعليمية

٣- تحسين البنية التحتية للتعلم بما في ذلك استخدام التكنولوجيا التعليمية

٤- توفير مرافق متطورة وملائمة لعمليات التعلم

المحور الأول / التميز الأكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الأكاديمي

الاستراتيجيات

الهدف

١- مراجعة وتحسين المناهج الدراسية بانتظام لضمان تواكب التطورات الحديثة

٢- تضمين أساليب تدريس متقدمة وفعّالة

المناهج الدراسية

٣- تضمين المهارات المطلوبة وبناءا على متطلبات سوق العمل ضمن المناهج الدراسية

المحور الأول / التميز الأكاديمي الغاية/ تعزيز التميز الأكاديمي

الهدف

الاستراتيجيات

١- انشاء مركز دعم الطلبة

٢- مساعدة ودعم الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة

٣- اعداد برنامج ارشادي شامل يهدف الى تلبية احتياجات التعلم التطويرية والأكاديمية للطلبة

٤- توفير برامج دعم أكاديمي للطلاب وتقديم خدمات توجيهية

٥- إقامة فعاليات وأنشطة ثقافية ورياضية لتعزيز الروح الجامعية

دعم الطلبة

المحور الثاني / البحث العلمي

الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

المحور الثاني / البحث العلمي الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

الهدف

الاستراتيجيات

- ١- وضع استراتيجية شاملة ومحدده للبحث العلمي
- ٢- تحديد المجالات الرئيسية التي يجب تعزيز البحث العلمي فيها
- ٣- توجيه الأبحاث نحو حلول لتحديات المجتمع
- ٣- إقامة شراكات مع الصناعة والمؤسسات لفهم احتياجات سوق العمل
- ٤- تشجيع على التعاون مع جامعات ومراكز بحثية دولية
- ٥- تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس للتطوير البحثي
- ٦- إجراء تقييم دوري للنتائج البحثية للجامعة و للأقسام البحثية والباحثين

المحور الثاني / البحث العلمي الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

الاستراتيجيات

الهدف

١- زيادة تخصيص الموارد المالية والبشرية للأبحاث العلمية

٢- إقامة شراكات مع القطاع الحكومي والخاص لتمويل البحوث

٣- دعم البحوث ذات الأثر العالي والابتكار المتقدم

٤- تقديم اجور ومكافئات للباحثين والهيئة المساعدة لهم

الموارد المالية

المحور الثاني / البحث العلمي الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

الهدف

الاستراتيجيات

١- استحداث برامج دراسات عليا متخصصة في مجال الاحتياج الوطني والمجالات التنافسية

الدراسات العليا

٢- تطوير سياسات دراسات عليا خاصة بالجامعة تشجع على البحث العلمي وتمييز طلبة الدراسات العليا

٣- تشجيع مشاريع الدراسات العليا المشتركة مع المؤسسات والصناعات ودعمها

٤- تحديد مصادر الدعم المالي لمشاريع طلبة الدراسات العليا

المحور الثاني / البحث العلمي الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

الهدف

الاستراتيجيات

- ١- انشاء مركز تميز بحثي على مستوى الجامعة
- ٢- تشجيع الابتكار والريادة في البحث العلمي وتخصيص جوائز للأبداع
- ٣- دمج التحول التكنولوجي في الأبحاث الجامعية
- ٤- دعم وتشجيع البحوث المرتبطة بالذكاء الاصطناعي
- ٥- دعم البحوث البيئية وبعوث الطاقة المستدامة

الابتكار والتحول التكنولوجي

المحور الثالث / الريادة والابتكار والتحول الرقمي

الغاية/تعزيز الريادة والابتكار

المحور الثاني / البحث العلمي الغاية/ تحقيق الريادة والتميز في البحث العلمي

الهدف

الاستراتيجيات

تعزيز ثقافة الابتكار

- ١- تعزيز ثقافة الابتكار والريادة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب
- ٢- تقديم دورات تدريبية وورش عمل حول التفكير الإبداعي والابتكار
- ٣- اطلاق برامج دراسية وتدريبية في مجال الابتكار وريادة الأعمال
- ٤- توفير دورات متقدمة حول التفكير التصميمي وتطوير المنتجات
- ٥- إقامة فعاليات وندوات تجمع بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب والصناعة
- ٦- تسليط الضوء على الإنجازات الريادية والمشاريع المبتكرة من خلال وسائل الإعلام

المحور الثالث / الريادة والابتكار والتحول الرقمي الغاية/تعزيز الريادة والابتكار

الهدف

الاستراتيجيات

١- تحسين البنية التحتية الرقمية للجامعة، بما في ذلك شبكات الاتصالات والأنظمة الرقمية

البنية التحتية الرقمية
٢- توفير منصات التعلم عبر الإنترنت وتقنيات التعلم الإلكتروني والذكاء الاصطناعي

٣- تطوير بيئة داعمة للتحول الرقمي

٤- تطوير بيئة داعمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي

المحور الثالث / الريادة والابتكار والتحول الرقمي الغاية/تعزيز الريادة والابتكار

الهدف

الاستراتيجيات

الابتكار وريادة الأعمال

- ١- انشاء حدائق علميه تكنولوجية
- ٢- إنشاء مركز متخصص لتعزيز الابتكار وتطوير ريادة الأعمال
- ٣- توفير مساحة للطلاب والموظفين لتحفيز التفكير الإبداعي والتجارب الريادية
- ٤- تسويق الابتكارات الجامعية والأبحاث المتميزة
- ٥- تطوير بيئة داعمة والتحول باتجاه التعليم المبني على الذكاء الاصطناعي

المحور الثالث / الريادة والابتكار والتحول الرقمي الغاية/تعزيز الريادة والابتكار

الهدف

الاستراتيجيات

- ١- توفير دعم مالي وموارد إضافية للمشاريع والأفكار الريادية الواعدة
- ٢- تشجيع الباحثين على تطوير تكنولوجيا جديدة وحلول مبتكرة
- ٣- زيادة التمويل والدعم للأبحاث والمشاريع الريادية
- ٤- بناء شراكات مع الشركات لدعم المشاريع البحثية والابتكار
- ٥- دعم الطلاب الراغبين في إطلاق مشاريع ريادية

دعم بحوث الريادة
والابتكار

المحور الرابع / الشراكات وخدمة المجتمع

الغايات /بناء شراكات وخدمة المجتمع المحلي
والوطني

المحور الرابع / الشراكات وخدمة المجتمع الغايات /بناء شراكات وخدمة المجتمع المحلي والوطني

الهدف

الاستراتيجيات

١- وضع خطه استراتيجية واضحة ومحدده في الاسهام في خدمة المجتمع و بناء الحضارة والثقافة

٢- تعزيز صورة وسمعة الجامعة في المجتمع المحلي والوطني

٣- إجراء تحليل شامل لاحتياجات المجتمع المحلي والوطني

٤- تحديد المجالات التي يمكن للجامعة تقديم قيمة مضافة من خلال البحث والخدمات

٥- تطوير شراكات قوية مع المؤسسات والمنظمات المحلية والوطنية

٦- تحديد مؤشرات أداء لقياس تأثير الأنشطة الخاصة بخدمة المجتمع

٧- إجراء تقييم دوري للبرامج ومشاريع الخدمة المجتمعية لضمان فعالية الجهود

المحور الرابع / الشراكات وخدمة المجتمع الغايات /بناء شراكات وخدمة المجتمع المحلي والوطني

الهدف

الاستراتيجيات

١- تكامل مفهوم الخدمة المجتمعية في المناهج الأكاديمية ٢- إطلاق برامج تعليمية وتدريبية تستهدف تلبية احتياجات المجتمع ٣- دعم البرامج التعليمية التي تسهم في حفظ التراث الديني والثقافي والطبيعي ٤- تنويع برامج التعليم المستمر التي تسهم في تلبية خدمة المجتمع

البرامج الأكاديمية

١- تأسيس مراكز للبحث والابتكار تركز على حل المشكلات المجتمعية

مراكز البحث والابتكار

٢- تشجيع على الأبحاث التي تخدم مصلحة المجتمع

والخدمات الاستشارية

٣- تقديم خدمات استشارية متخصصة تعالج قضايا المجتمع في مختلف التخصصات

١- زيادة الوعي المجتمعي بالقضايا المعاصرة ٢- دعم وتشجيع وتنظيم ثقافة العمل التطوعي ٣- تشجيع الطلاب على المشاركة في مشاريع خدمة المجتمع كجزء من برامجهم الأكاديمية ٤- الاشتراك في تنظيم الفعاليات المجتمعية داخل الحرم الجامعي وخارجه

العمل التطوعي

المحور الخامس / العلاقات الدولية والسمعة الاكاديمية العالمية

الغايات/ شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل

المحور الخامس / العلاقات الدولية والسمعة الاكاديمية العالمية الغايات/ شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل

الهدف

الاستراتيجيات

١- بناء استراتيجية لتطوير السمعة الاكاديمية وتطوير العلاقات الدولية

٢- تحديد رؤية واضحة للجامعة فيما يتعلق بمكانتها العالمية

٣- تحديد أهداف محددة لتطوير العلاقات الدولية والمساهمة في المستوى العالمي

٤- بناء شراكات استراتيجية مع جامعات رائدة على مستوى العالم

٥- توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات تعليمية وبحثية دولية

٦- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام للتسويق الدولي

٧- إجراء تقييم دوري للسمعة الاكاديمية الدولية

استراتيجية تطوير السمعة
الاكاديمية الدولية

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

الاستراتيجيات	الهدف
١- المشاركة في المؤتمرات وورش العمل الدولية لتبادل الأفكار وبناء شبكات العلاقات	المؤتمرات والفعاليات الدولية
٢- تنظيم فعاليات دولية تعزز مكانة الجامعة وتوفر فرص التواصل الدولي	المؤتمرات والفعاليات الدولية
٣- استخدام المنح والتمويل الدولي في دعم البرامج والمبادرات الهامة	المؤتمرات والفعاليات الدولية
١- تحسين هيكل الإدارة لتوفير الدعم الفعال للأنشطة الدولية	الهيكل الاداري للعلاقات الدولية
٢- ضمان فعالية العمليات والتواصل بين الأقسام المختلفة	الهيكل الاداري للعلاقات الدولية
٣- المشاركة في المبادرات الدولية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة	الهيكل الاداري للعلاقات الدولية
١- انشاء معهد تعلم اللغة العربية وكذلك برامج تعليم عن بعد لغير الناطقين بها	المسؤولية الاجتماعية الدولية
٢- تطوير معاهد للعلوم الإسلامية وكذلك برامج تعليم عن بعد لغير المسلمين	المسؤولية الاجتماعية الدولية

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية

الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

الهدف

الاستراتيجيات

استراتيجية التنمية المستدامة

- ١- وضع استراتيجية للتنمية المستدامة
- ٢- ضمان وجود سياسات رسمية تعزز الاستدامة على جميع مستويات الجامعة
- ٣- التحول نحو استقلالية الجامعة
- ٤- تضمين أهداف الاستدامة في خطط التطوير الاستراتيجي للجامعة
- ٥- تحديد مؤشرات الأداء لقياس تقدم الجامعة في تحقيق أهداف الاستدامة
- ٦- بناء شراكات مع المؤسسات والمنظمات المحلية والدولية لتبادل الممارسات المستدامة
- ٧- تضمين مبادئ الاستدامة في إجراءات الشراء وإدارة المشروعات والعمليات الأخرى
- ٨- إجراء تقييم دوري لأداء الجامعة في مجال الاستدامة

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

الهدف

الاستراتيجيات

١- توفير برامج توعية وتدريب لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب حول الاستدامة

الموارد البشرية

٢- تشجيع على مشاركة المجتمع الجامعي في فعاليات تعزيز الوعي بالاستدامة

١- تطوير المباني الخضراء واستخدام مواد بناء صديقة للبيئة

البنية التحتية المستدامة

٢- تطوير وتشجيع على استخدام التقنيات البيئية المتقدمة لتقليل الآثار البيئية

٣- تحسين كفاءة استهلاك الطاقة والمياه داخل الحرم الجامعي

٤- تشجيع على إدارة النفايات والتدوير داخل الحرم الجامعي

٣- تشجيع على استخدام وسائل النقل الصديقة للبيئة

٤- التشغيل الفاعل والمستدام للمدينة الجامعية

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

الهدف

الاستراتيجيات

- | | |
|--|------------------------------|
| ١- زيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية والرياح | |
| ٢- تشجيع الاستثمار في تكنولوجيا الطاقة المتجددة | مصادر طاقة متجددة |
| ١- تقديم دعم للأبحاث والابتكار في مجالات الاستدامة | الابتكار والبحث في الاستدامة |
| ٢- إطلاق مسابقات وبرامج لتشجيع الطلاب والباحثين على تقديم حلول مستدامة | |
| ١- الحصول على الاعتماد المؤسسي | الاعتماد والتصانيف الدولية |
| ٢- الحصول على الاعتماد البرامجي | |
| ٣- تعزيز مركز الجامعة في التصانيف العالمية | |

المحور السادس / الاستدامة المؤسسية الغايات/ تمكين الاستدامة المؤسسية

الاستراتيجيات

الهدف

١- تطوير المنظومة الإدارية بما يحقق الأداء الافضل

٢- تنوع مصادر الدخل

٣- زيادة كفاءة الانفاق

٤- مراجعة الاجراءات بغرض ادارة التكلفة

٤- ضمان جودة الخدمات المالية

المنظومة الادارية والمالية

مؤشرات قياس الأداء

المحور الأول : التميز الأكاديمي

- التميز الأكاديمي في الجامعات يعكس التفوق في تقدم التعليم وتحقيق نتائج متميزة في البحث والابتكار وأن مؤشرات الاداء المؤسسي لمحور التميز الأكاديمي هي:-
- ١- آراء الطلاب حول جودة التدريس والأداء الأكاديمي.
- ٢- نسبة الاساتذه من ذوي الخبرة والكفاءة العالية.
- ٣-نسب النجاح والتخرج للطلاب في الوقت المحدد.
- ٤-نسب مشاركة الطلبة في الأنشطة الأكاديمية والثقافية.
- ٥- عدد الدورات والورش للتطوير المستمر للكادر التدريسي.

- ٦- جدول بالتقنيات والأساليب التدريسية الحديثة.
- ٧- عدد الأبحاث المنشورة في المجالات ذات التأثير العالي.
- ٨- مشاركة الطلاب في مشاريع البحث والابتكار.
- ٩- مقدار تحديث وتحسين البنية التحتية التكنولوجية في الجامعة.
- ١٠- نسبة توظيف الخريجين
- ١١- عدد الشراكات مع سوق العمل لتحديث المناهج وتوفير فرص التدريب.
- ١٢- الحصول على الاعتمادات الأكاديمية والترتيب في التصنيفات الوطنية والدولية.

المحور الثاني : البحث العلمي

• ان جودة الأداء المؤسسي لمحور البحث العلمي في الجامعة يعكس كفاءة وفعالية الجامعة في تحقيق أهداف البحث العلمي والابتكار وان مؤشرات تقييم الأداء هي :

• ١- وجود خطه بحثيه معلنة

• ٢- عدد الأبحاث المنشورة في المجلات العلمية ذات التأثير العالي.

• ٣- مؤشر تأثير البحوث (مؤشر تأثير الاستشهادات – Citation Impact).

• 4-حجم التمويل البحثي الذي يتلقاه الباحثون والأقسام البحثية.

• ٥- عدد الشراكات البحثية مع جامعات محلية ودولية.

• ٦-عدد البراءات والاختراعات المُسجلة.

• ٧- مشاركة الباحثين في المؤتمرات المحلية والدولية

• ٨-عدد الندوات والفعاليات العلمية التي تنظمها الجامعة.

• ٩-تقييم طلاب الدراسات العليا لأدائهم في مجال البحث.

•

المحور الثالث : الريادة والابتكار والتحول الرقمي

- محور الريادة والابتكار والتحول الرقمي في الجامعة يعكس التزام الجامعة بتقديم بيئة تعليمية مبتكرة ومستدامة ومن مؤشراتها هي :-

- ١- عدد البرامج الأكاديمية المتخصصة في ريادة الأعمال والابتكار.

- ٢- نسب الطلاب المشاركين في دورات الابتكار وريادة الأعمال.

- ٣- نسب التمويل المخصص للأبحاث والتطوير.

- ٤- عدد المشاريع البحثية التي تركز على التكنولوجيا والابتكار.

- ٥- تقييم مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في العمليات الأكاديمية والإدارية.

-

- ٦- توفر المنصات الرقمية للتعلم عن بُعد والتفاعل الإلكتروني.
- ٧- تقييم برامج التدريب والتطوير التي تعزز المهارات الريادية والابتكارية.
- ٨- نسب الموظفين والطلاب الذين يشاركون في دورات تدريبية حول التحول الرقمي والابرامج الذكية.
- ٩- وجود مركز الابتكار والتكنولوجيا داخل الجامعة.
- ١٠- وجود حدائق علمية

المحور الرابع : الشراكات وخدمة المجتمع

• يعكس هذا المحور التفاعل الإيجابي بين الجامعة والمجتمع المحلي والوطني ومن المؤشرات المهمة لتقييم هذا المحور هي :

• ١- عدد الأنشطة والفعاليات الثقافية والتوعوية للمجتمع.

• ٢- عدد ورش العمل والدورات المقامة للمجتمع.

• ٣- عدد الشراكات مع المؤسسات والشركات المحلية والوطنية.

• ٤- مشاركة الجامعة في مشاريع تنموية محلية ووطنية.

• ٥- عدد مشاركة الطلاب والموظفين في برامج التطوع والخدمة المجتمعية.

• ٦- استفادة المجتمع من المرافق والموارد الجامعية (مثل مكتبات ومرافق رياضية).

• ٧- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع التنمية المستدامة.

• ٨- استطلاعات قياس فعالية الخدمات المقدمة للمجتمع.

•

المحور الخامس : العلاقات الدولية والسمعة الاكاديمية العالمية

- يمثل هذا المحور دورًا حيويًا في تعزيز مكانة الجامعة على المستوى الدولي وجذب الطلاب والباحثين والشركاء الدوليين ومن الامثله على مؤشرات الأداء المؤسسي لتقييم هذا المحور هي :

- ١-ترتيب الجامعة في التصنيفات المحلية

- ٢- ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية للجامعات.

- ٣- عدد الشراكات مع جامعات ومؤسسات دولية.

- ٤-عدد الطلاب الدوليين المسجلين في الجامعة.

•

- ٥- برامج تبادل الطلاب والتدريسيين مع جامعات دولية.
- ٦- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع بحث دولية.
- ٧- تنظيم ومشاركة الجامعة في المؤتمرات وورش العمل الدولية.
- ٨- مراجعات الأقران والتقييمات الأكاديمية للأداء والإنجازات

المحور السادس : الاستدامة المؤسسية

- يهدف هذا المحور إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال دمج الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية في جميع جوانب العمل الجامعي ومن هذه المؤشرات هي :
- ١- وجود استراتيجيات وسياسات معلنة للجامعة تعزز الاستدامة.
- ٢- تقليل استهلاك الموارد الطبيعية (ماء، طاقة، ورق ، الخ) والانتقال إلى مصادر متجددة.
- ٣- عدد برامج التوعية البيئية وتشجيع المشاركة في الممارسات المستدامة.
- ٤- تبني سياسات فعالة لإدارة النفايات وإعادة التدوير.
- ٥- توفير وتعزيز وسائل النقل المستدامة للطلاب والموظفين.

- ٦- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع وبرامج تعزز التنمية المستدامة في المجتمع المحلي.
- ٧- عدد البحوث في مجال التقنيات المستدامة.
- ٨- عدد البرامج التعليمية التي تركز على المفاهيم والممارسات المستدامة.
- ٩- عدد مشاركات الطلبة في مشاريع بحث أو أنشطة تروج للتنمية المستدامة.
- ١٠- مدى تطبيق أساليب وتقنيات إدارية مستدامة.

الخطبة